

Condizioni di partecipazione al programma punti di Manor per la carta fedeltà Manor

1 GENERALITÀ

- 1.1 Manor SA con sede a Basilea («Manor») offre un programma punti disponibile in combinazione con la carta fedeltà Manor («carta fedeltà Manor») emessa da Manor SA.
- 1.2 Il programma punti Manor («programma punti») è un programma di fidelizzazione per mezzo del quale gli acquisti vengono ricompensati attraverso l'attribuzione di punti.

2 PARTECIPAZIONE

- 2.1 Al programma punti partecipano tutti i titolari di una carta Manor a partire dai 16 anni, a eccezione delle persone menzionate al punto 2.2 («partecipanti»), a partire dalla data di attivazione della carta sul sito Internet manor.ch/carta. Un'eventuale rinuncia alla partecipazione potrà essere comunicata in qualsiasi momento tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail info@manor.ch oppure telefonicamente al numero +41 848 802 805.
- 2.2 Le persone giuridiche e le aziende che beneficiano di condizioni speciali della carta di pagamento Manor, nonché tutti i collaboratori del Gruppo Maus Frères, non sono autorizzati a partecipare al programma punti.
- 2.3 La partecipazione al programma punti è gratuita e inizia con il primo acquisto di prodotti che danno diritto a punti della carta Manor a partire dalla data dell'attivazione online della carta sul sito Internet www.manor.ch/carta.

3 RACCOLTA punti

- 3.1 Con la partecipazione al programma punti è possibile raccogliere punti (cfr. punto 3.2) presso i seguenti punti d'accettazione:
 - grandi magazzini Manor
 - supermercati Manor Food
 - ristoranti Manora, Manora Fresh to go, caffè Manora
 - Appunto
 - shop online manor.ch
 - Sanovit
- 3.2 A eccezione delle merci e dei servizi menzionati al punto 3.3, gli acquisti associati alla carta fedeltà Manor danno diritto a punti. I detti acquisti (acquisti netti, vale a dire acquisti al netto di tutti gli sconti e altri mezzi di pagamento) vengono accreditati sul conto punti del partecipante.
- 3.3 Il diritto a punti è escluso per gli acquisti di tabacchi, superalcolici, articoli da chiosco, articoli tassati (ad es. sacchi per rifiuti prepagati), servizi (ad es. servizio di confezionamento, riparazioni, biglietti, assicurazione, assegni Reka), prelievi di contanti, carte regalo e buoni regalo emessi da società terze, biglietti per il parcheggio e acquisti effettuati in luoghi differenti dai punti di accettazione menzionati al punto 3.1.
- 3.4 Sono considerati acquisti tutti gli acquisti che danno diritto a punti (cfr. punti 3.2 e 3.3) e che vengono accreditati sul conto punti del partecipante al programma. I punti ottenuti con acquisti che danno diritto a punti non possono essere acquistati né trasferiti.
- 3.5 Il calcolo dei punti avviene in base all'importo netto degli acquisti che danno diritto a punti.
- 3.6 I partecipanti possono consultare in qualsiasi momento il loro conto punti online su manor.ch.
- 3.7 Il partecipante accetta senza riserve gli acquisti che danno diritto a punti menzionati sul conto cliente su manor.ch. In caso contrario, deve sollevare obiezione a tale proposito inviando per iscritto a Manor le motivazioni fondate entro 30 giorni dall'acquisto.
- 3.8 Il numero di punti raccolti dipende dall'utilizzo della carta (cfr. punto 3.9). I punti rimangono sul conto punti e possono essere utilizzati online oppure nei grandi magazzini (manor.ch, grandi magazzini).
- 3.9 Utilizzando la carta è possibile raccogliere punti come segue (per la base di calcolo cfr. punto 3.5):

a) 1 punto per ogni 1 CHF

1 punto per ogni franco speso in associazione con la carta fedeltà Manor. Il pagamento degli acquisti viene effettuato in contanti, con carta di debito o con carta di credito. La carta fedeltà Manor non è un metodo di pagamento. La carta fedeltà Manor non può essere associata nella stessa transazione a una carta di pagamento Manor (myOne) terza.

b) È possibile raccogliere punti extra nel quadro di promozioni speciali.

c) Manor si riserva il diritto di non attribuire punti nel quadro di determinate promozioni.

4 UTILIZZARE i punti

- 4.1 I punti possono essere utilizzati durante il loro periodo di validità presso i seguenti punti di accettazione:
 - grandi magazzini Manor
 - supermercati Manor Food
 - ristoranti Manora, Manora Fresh to go, caffè Manora
 - Appunto
 - shop online manor.ch
 - Sanovit
- 4.2 Con la carta fedeltà Manor è possibile utilizzare i punti come segue:

1 CHF di sconto ogni 100 punti utilizzati. Utilizzo a partire da 500 punti.

4.3 Scadenza dei punti

Quando si utilizzano i punti vengono sottratti automaticamente i punti più datati. I punti raccolti e non utilizzati scadono alla **fine dell'anno civile successivo**.

- 4.4 Non è possibile convertire i punti in contanti né accreditarli su un altro conto punti. I punti non possono essere utilizzati per l'acquisto di tabacchi, superalcolici, articoli da chiosco, articoli tassati, servizi (ad es. servizio di confezionamento, riparazioni, biglietti, assicurazione, assegni Reka), prelievi di contanti, carte regalo e buoni regalo e attività commerciali supplementari (ad es. parcheggio). I punti non vengono accettati presso tutte le altre aziende partner e i punti di accettazione myOne. Inoltre, tali punti non vengono accettati dalle aziende terze (marche indipendenti) operanti all'interno dei grandi magazzini Manor e contrassegnate come tali.

5 RESPONSABILITÀ

- 5.1 Manor non risponde in alcun modo dell'eventuale impossibilità di fornire prestazioni non rientranti nella sua sfera di competenza e responsabilità. La responsabilità di Manor è limitata ai casi di negligenza grave o di dolo.
- 5.2 Nella misura consentita dalla legge, Manor declina qualsiasi responsabilità per eventuali guasti dei sistemi di supporto necessari, nonché per difetti tecnici o casi di forza maggiore. In particolare, è escluso un accredito di punti retroattivo.
- 5.3 In caso di smarrimento della carta fedeltà Manor, fino al blocco della stessa può succedere che terzi non autorizzati sottraggano punti. In caso di smarrimento della carta Manor bisogna immediatamente comunicarlo a Manor SA. Manor esclude inoltre qualsivoglia responsabilità in caso di danni derivanti dallo smarrimento della carta Manor e riconducibili a un utilizzo abusivo della stessa.

6 PROTEZIONE DEI DATI e offerte personalizzate

Manor raccoglie dati sul comportamento d'acquisto dei partecipanti ogni volta che utilizzano la loro carta fedeltà Manor o all'attivazione della stessa nell'eShop. Su tale base, Manor esegue analisi del carrello ed elabora i profili dei clienti. Ciò consente a Manor di rivolgersi ai partecipanti proponendo loro offerte personalizzate. L'informativa sulla protezione dei dati di Manor (consultabile all'indirizzo www.manor.ch/it/privacy) contiene ulteriori informazioni. Accettando le presenti condizioni di partecipazione e partecipando al programma fedeltà, il partecipante acconsente espressamente alla profilazione del cliente.