

Condizioni di partecipazione al programma aziendale per la carta fedeltà Manor

1 ASPETTI GENERALI

- 1.1 Manor SA con sede a Basilea («Manor») offre un programma aziendale per la carta fedeltà Manor emessa da Manor SA («carta fedeltà Manor»).
- 1.2 Il programma aziendale Manor («programma aziendale») è un programma di fidelizzazione clienti per mezzo del quale gli acquisti vengono premiati tramite degli sconti.
- 1.3 La carta fedeltà Manor con sconto non dà diritto a partecipare al programma punti Manor e non è una modalità di pagamento. Le persone giuridiche e le aziende che beneficiano di condizioni speciali con la carta fedeltà Manor non hanno diritto di partecipare al programma punti con la carta fedeltà Manor.

2 PARTECIPAZIONE

- 2.1 Hanno diritto di partecipare al programma i clienti commerciali di lunga data di Manor che hanno superato la procedura di convalida ufficiale e sono stati accettati.
- 2.2 Al programma punti partecipano i collaboratori dell'azienda che hanno almeno 16 anni e sono stati invitati da Manor a partecipare al programma aziendale. Saranno accettati nel programma solo dopo l'attivazione della carta fedeltà sul sito Internet.manor.ch/carta con l'e-mail aziendale e dopo che Manor ha verificato con successo la loro appartenenza all'azienda. Manor si riserva il diritto di modificare i criteri di verifica per l'affiliazione commerciale in qualsiasi momento. Un'eventuale rinuncia alla partecipazione potrà essere comunicata in qualsiasi momento tramite posta elettronica all'indirizzo e-mail info@manor.ch oppure telefonicamente al numero +41 848 802 805.

3 SCONTI

- 3.1 Nessun acquisto minimo, il programma aziendale è valido su quasi tutto l'assortimento Food e Non-Food in tutti i grandi magazzini Manor e su manor.ch. Lo sconto è calcolato sull'importo netto ed è valido solo all'utilizzo della carta fedeltà Manor per i clienti commerciali.
- 3.1 Sono esclusi dallo sconto Fnac Corner, multimedia, apparecchi elettrici, Bookstore, articoli da chiosco, Manor Outlet, ristoranti Manora, superalcolici, fiori, tabacchi, articoli tassati, prelievo di contanti, attività commerciali supplementari e servizi (ad esempio carte/buoni regalo, confezioni regalo di esperienze, servizio di biglietteria, carte telefoniche, assistenza, riparazioni) e articoli dei partner Marketplace su manor.ch.
- 3.2 Manor AG si riserva il diritto di modificare le condizioni di sconto in qualsiasi momento e senza preavviso.

4 RESPONSABILITÀ

- 4.1 Manor non risponde in alcun modo dell'eventuale impossibilità di fornire prestazioni non rientranti nella sua sfera di competenza e responsabilità. La responsabilità di Manor è limitata ai casi di negligenza grave o di dolo.

- 4.2 Nella misura consentita dalla legge, Manor declina qualsiasi responsabilità per eventuali guasti dei sistemi di supporto necessari, nonché per difetti tecnici o casi di forza maggiore. In particolare, è escluso un accredito degli sconti retroattivo.

- 4.3 In caso di smarrimento della carta fedeltà Manor, fino al blocco della stessa può succedere che terzi non autorizzati approfittino degli sconti. L'eventuale smarrimento della carta Manor, va segnalato immediatamente a Manor SA all'indirizzo info@manor.ch. Manor esclude inoltre qualsivoglia responsabilità in caso di danni derivanti dallo smarrimento della carta Manor e riconducibili a un utilizzo abusivo della stessa.

5 SCAMBIO DI DATI

- 5.1 Il partecipante acconsente al trattamento da parte di Manor e di soggetti terzi incaricati da Manor operanti sul territorio nazionale e all'estero dei dati che lo interessano in relazione allo sviluppo del programma aziendale.

5.2 Con la partecipazione al programma aziendale viene creato un profilo cliente del partecipante. Il profilo cliente si compone dei dati di contatto e dei dati di acquisto relativi agli acquisti. I dati di contatto contengono cognome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo e-mail. I dati di acquisto si compongono tra le altre cose di informazioni relative a luogo e data, ai prodotti, ai servizi e alle eventuali promozioni.

Sulla base degli acquisti effettuati presso Manor possono essere eseguite le analisi del paniere al fine di individuare il comportamento e il profilo dei consumatori. Inoltre, il partecipante autorizza Manor a integrare i dati raccolti con i dati della Manor Mastercard®, delle aziende partner Manor e di altri venditori professionali. I detti dati possono venire analizzati per fini di pubblicità e marketing. La rinuncia alle analisi del paniere e alla derivante elaborazione dei dati implica obbligatoriamente l'uscita dal programma aziendale Manor. Si prega di comunicare la detta rinuncia tramite e-mail a info@manor.ch o per telefono al numero +41 44 848 802 805.

Pubblicità, offerte e servizi di Manor, delle società collegate di Maus Frères SA e dei punti di accettazione Manor Mastercard® possono basarsi sul profilo cliente personale. I dati possono essere utilizzati per pubblicità personalizzata e contatti clienti (azioni di richiamo) specifici. I partecipanti hanno diritto in qualsiasi momento a rinunciare alla pubblicità relativa al programma aziendale punti. In caso di rinuncia alla pubblicità si prega di comunicarlo tramite e-mail a info@manor.ch o telefonicamente al numero +41 848 802 805.

5.3 Protezione dei dati

I dati relativi al partecipante e al profilo cliente vengono protetti dall'accesso da parte di terzi non autorizzati.