

Conditions de participation au programme de la carte de fidélité Manor pour clients professionnels

1 GÉNÉRALITÉS

- 1.1 Manor SA, dont le siège central se trouve à Bâle (ci-après «Manor»), propose un programme professionnel pour la carte de fidélité Manor émise par Manor SA (ci-après «carte de fidélité Manor»).
- 1.2 Le programme professionnel Manor (ci-après «programme professionnel») est un programme de fidélisation, où les achats sont récompensés sous forme de réductions.
- 1.3 La carte de fidélité Manor avec réduction ne donne pas droit à la participation au programme de points Manor et n'est pas un moyen de paiement. Les personnes morales et les entreprises qui bénéficient de conditions spéciales avec la carte de fidélité Manor ne sont pas autorisées à participer au programme de points avec la carte de fidélité Manor.

2 PARTICIPATION

- 2.1 Sont autorisées à participer les entreprises clientes de longue date de Manor qui ont suivi la procédure de validation officielle et ont été acceptées.
- 2.2 Les collaborateurs de l'entreprise âgés d'au moins 16 ans et qui ont été invités par Manor à participer au programme professionnel ne sont admis dans le programme qu'après activation de la carte de fidélité sur le site manor.ch/carte avec l'e-mail de l'entreprise et après vérification réussie de l'appartenance à l'entreprise de la part de Manor. Manor se réserve le droit d'adapter à tout moment les critères de vérification de l'appartenance à l'entreprise. Si vous ne souhaitez plus participer au programme professionnel, vous pouvez nous le faire savoir à tout moment par e-mail à l'adresse suivante info@manor.ch ou par téléphone au +41 848 802 805.

3 RÉDUCTIONS

- 3.1 Pas de chiffre d'affaires minimum, le programme professionnel est valable sur presque tout l'assortiment Food et Non Food dans tous les grands magasins Manor et sur manor.ch. Le rabais est calculé sur le montant net et n'est valable qu'en cas d'utilisation de la carte de fidélité Manor pour les clients professionnels.
- 3.1 Sont exclus de la réduction: corner Fnac, multimédia, électro, librairie, articles de kiosque, Manor Outlet, restaurants Manora, spiritueux, fleurs, produits de tabac, articles soumis à redevance, retrait d'espèces, activités commerciales complémentaires et prestations de services (p. ex. cartes/chèques-cadeaux, coffrets cadeaux avec expérience, service de billetterie, cartes téléphoniques, entretien, réparations), ainsi que les articles des partenaires Marketplace sur manor.ch.
- 3.2 Manor SA se réserve le droit d'adapter les conditions de réduction à tout moment et sans préavis.

4 RESPONSABILITÉ

- 4.1 Manor décline toute responsabilité pour les prestations qui ne peuvent être assurées et ne relèvent pas de son domaine de responsabilité ni de son pouvoir décisionnel. La responsabilité de Manor est limitée aux cas de négligence manifeste ou d'acte volontaire.
- 4.2 En cas de panne des systèmes indispensables, de défauts techniques et de force majeure, Manor décline toute responsabilité dans la limite de ce qui est légalement admis. Un crédit des réductions a posteriori est en particulier exclu.
- 4.3 En cas de perte de la carte de fidélité Manor, il y a un risque, jusqu'au blocage de la carte, que des tiers non autorisés profitent de réductions. En cas de perte de la carte Manor, il faut en informer immédiatement Manor SA en écrivant à info@manor.ch. Manor décline également toute responsabilité en cas de dommages causés par la perte de la carte Manor, imputable à une utilisation abusive.

5 ÉCHANGE DE DONNÉES

- 5.1 Le participant accepte que Manor et les tiers mandatés par elle en Suisse et à l'étranger traitent des données le concernant dans le cadre du déroulement du programme professionnel.

5.2 La participation au programme professionnel induit la création d'un profil client du participant. Le profil client se compose des données de contact et des données d'achat en rapport avec les achats. Les données de contact comprennent nom, adresse, numéro de téléphone et adresse email. Les données d'achat se composent, entre autres, du lieu et de la date, des données concernant les produits, services et avantages éventuels.

Sur la base des achats faits chez Manor, une analyse du panier peut être effectuée afin d'établir un profil client et de consommation. Le participant accepte également que Manor complète l'ensemble des données avec les données de la Manor Mastercard® des entreprises partenaires de Manor et autres vendeurs d'adresses professionnels. Ces données peuvent être utilisées à des fins de marketing et de publicité. Refuser l'analyse du panier et la transmission ainsi que le traitement des données implique obligatoirement la sortie du programme professionnel Manor. Veuillez communiquer ce refus par e-mail à info@manor.ch ou par téléphone au +41 44 848 802 805.

Des publicités, offres et services de Manor, ainsi que des sociétés affiliées du groupe Maus Frères et des points d'acceptation Manor Mastercard® peuvent se baser sur votre profil client personnel. Les données peuvent être utilisées pour une publicité ciblée et des contacts clients spécifiques (rappel de produits). Vous avez le droit de refuser à tout moment de recevoir les publicités en rapport avec le programme professionnel. Veuillez communiquer ce refus à la publicité par e-mail à info@manor.ch ou par téléphone au +41 848 802 805.

5.3 Protection des données

Les données, y compris les données du profil client, sont protégées contre l'accès de tiers non autorisés.